

## Halloween

### Carambar allie frissons et gourmandise dans un dispositif 360°

Carambar, fleuron de la gourmandise française, s'apprête à célébrer son premier Halloween depuis la création de l'entreprise Carambar & Co. À l'occasion de ce temps fort du secteur de la confiserie, la marque a élaboré un dispositif 360° déployé en magasins mais aussi via une campagne originale signée Fred & Farid orchestrée en TV, en affichage et en digital.

Après 5 ans d'absence, Carambar a fait en juin dernier son grand retour sur les écrans publicitaires, avec une nouvelle signature « **Carambar, c'est de la barre** ». S'adressant aux jeunes consommateurs, elle incite à faire de chaque dégustation de Carambar une véritable expérience et vise à leur faire redécouvrir les sensations offertes par trois produits phares, à savoir le **Caramel Original**, l'**Atomic** et le **Magicolor**. Cette première séquence a permis d'augmenter la part de marché de la marque Carambar de **17%** pendant les semaines de diffusion.

#### Une campagne « terriblement terrifiante »

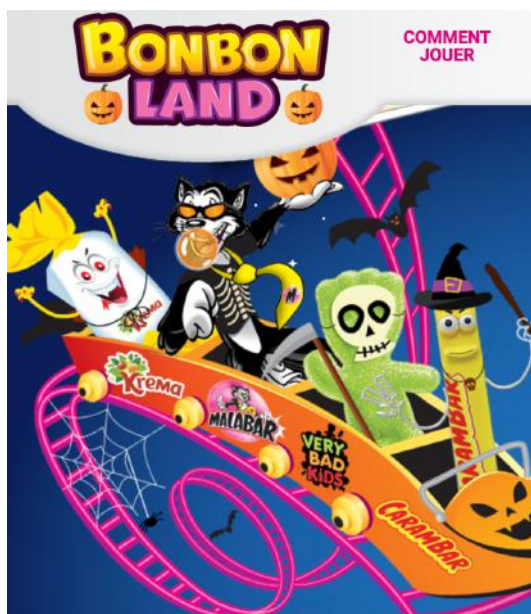


En plus de sa présence en TV assurée depuis début octobre par les trois spots publicitaires, Carambar & Co a imaginé une campagne Halloween « terriblement effrayante ».

Du **25 au 31 octobre**, la campagne Carambar signée Fred & Farid Paris, sera déclinée en affichage (6500 affiches dans plus de 90 villes en France) à travers un dispositif inédit qui risquera de surprendre les passants dès la tombée de la nuit.

À la tombée de la nuit, les affiches se transformeront pour faire apparaître de charmants squelettes à la place des égéries de la marque. Ces visuels seront également repris sur les comptes Facebook et Twitter.

Les trois spots publicitaires Carambar seront également customisés de façon très surprenante avec des versions inédites et terrifiantes à découvrir dès le 27 octobre.



## Bonbonland : une animation magasin à grande échelle

Mettant à l'honneur les différentes marques de l'univers bonbons du groupe (Carambar, Krema, Malabar et Very Bad Kids) Bonbonland, l'opération commerciale et digitale de Carambar&Co, propose un grand jeu concours. Sont à gagner des séjours pour le parc d'attraction [Europa Parc](#) ainsi que des coffrets de BD du film [Zombillénium](#), en salles depuis le 18 octobre. L'occasion de s'amuser et de frissonner en famille!

Pour en savoir plus sur l'opération Bonbon Land, rendez-vous sur le site <https://www.bonbonland.net>

Pour en savoir plus sur l'entreprise Carambar&Co, rendez-vous sur le site <https://www.carambarco.com/>

### A propos de Carambar&Co

Carambar & Co, qui ambitionne de devenir le futur champion français de la confiserie, a vu le jour le 2 mai 2017. PME agile et innovante, Carambar&Co, filiale de la holding CPK, appartient au groupe Eurazeo et est dirigée par Jean-Marc Saubade. Près de 1 000 collaborateurs, responsables R&D, chefs de produit et directeurs d'usine, mettent en commun leur savoir-faire et leur expérience au profit des 12 marques iconiques qui ont marqué notre enfance : Carambar, Poulain, Krema, La Pie Qui Chante ou encore Terry's, mais également des marques sous licence telles que les Pastilles Vichy, les Rochers Suchard ou encore les bubble-gums Malabar, pour les plus connues. 35 millions d'euros d'investissements devraient être alloués au développement de ces marques avec une croissance des ventes attendue de 20 % d'ici 5 ans.

Aujourd'hui, Carambar&Co dispose de 5 sites de production en France (Blois, Marcq-en-Barœul, Saint-Genest, Strasbourg et Vichy).

### Contacts presse

HAVAS / Célia Casabianca / [celia.casabianca@havas.com](mailto:celia.casabianca@havas.com) / Tel : +33 (0)7 76 57 56 22